

## Bewertungskriterien

<b>Formaler Gesamteindruck</b>	<b>76</b>
1. Titelblatt . . . . .	Name der Schule, Datum und Nummer des Heftes, optischer Anreiz, grafische Ausführung . . . . . 8
2. Impressum . . . . .	Auffindbarkeit, Anschrift, verantwortlicher Redakteur, Satz, Druck, Auflage, Sonderpunkte für weitere Angaben . . . . . 10
3. Umfang und Erscheinungsweise. . . . .	Umfang nach Größe des Satzspiegels . . . . . 12
4. Angebotsübersicht . . . . .	Seitenzahlen, Inhaltsverzeichnis ohne Seitenzahlen, Inhaltsverzeichnis mit Seitenzahlen, Inhaltsverzeichnis mit Inhaltsangaben, Editorial . . . . . 10
5. Layout . . . . .	Übersichtlichkeit, Text-Illustrationen-Zuordnung, Vielfalt der Gestaltungselemente, Originalität . . . . . 12
6. Erscheinungsbild der Artikel . . . . .	Überschriften: Größe, Text-Proportionen, Leseanreiz, Zwischentitel, Textgliederung, Sonderpunkte für weitere Elemente . . . . . 11
7. Illustrationen . . . . .	Fotos, Karikaturen, Zeichnungen, Proportionen Text- Illustrationen, Originalität, Sonderpunkte für Häufigkeit von Illustrationen . . . . . 13
<b>Inhaltlicher Gesamteindruck</b>	<b>86</b>
1. Verständlichkeit und Stil . . . . .	angemessener Satzbau, angemessene Wortwahl, Orthographie, Prägnanz, Aufbau der Artikel . . . . . 12
2. Berichtende Darstellungsformen . . . . .	Meldungen, Berichte, Reportagen, Interviews, Fotos/Zeichnungen . . . . . 14
3. Kommentierende Darstellungsformen . . . . .	Kommentare, Glossen, Satiren, Rezensionen, Karikaturen . . . . . 14
4. Forum – Funktion . . . . .	Leserbriefe, Diskussionen, Pro- und Kontra-Darstellungen . . . . . 7
5. Argumentation . . . . .	Für und Wider (Abwägung), Abfolge, Logik . . . . . 7
6. Service . . . . .	Tipps für den schulischen Bereich, Tipps für den außer- schulischen Bereich, Termine und Ankündigungen . . . . . 8
7. Themenfeld Schule . . . . .	Schule, Schüler, Schülerverwaltung . . . . . 9
8. Themenfeld Staat und Gesellschaft . . . . .	Probleme Jugendlicher, Bildung und Ausbildung, andere Themen 5
9. Themenfeld Kultur . . . . .	Besprechungen, eigene Belletristik, eigene Illustrationen . . . . . 5
10. Zielgruppenorientierung Schüler . . . . .	Sonderpunkte . . . . . 5
<b>Einzelbewertungen der drei umfangreichsten Artikel</b>	<b>33</b>
1. Einzelbewertung . . . . .	Leseanreiz, Plausibilität und Logik, Verständlichkeit, angemessene Sprache, optische Aufbereitung . . . . . 15
2. Einzelbewertung . . . . .	wie 1. Bewertung . . . . . 11
3. Einzelbewertung . . . . .	wie 1. Bewertung . . . . . 7

### Bewertungskriterien für Online-Angebote

1. Grundsätzlich gelten für die Online-Angebote dieselben Bewertungskriterien wie für den Printbereich.
2. Für den Teil »Formaler Gesamteindruck« gelten medientypische Anpassungen (wie Titelblatt).  
Die Kriterien der anderen Teile werden für die Bewertung der Online-Angebote unverändert übernommen.
3. Spezifische Bewertungskriterien für Online-Angebote sind zusätzlich: Links zu anderen Portalen, Links zu eigenen Zusatzmaterialien, Archivfunktionen für ältere Materialien (ältere Ausgaben, Materialien der oder zur Schule, etc.)