

Pressemitteilung

21. Deutscher Gründerpreis für Schüler

Gründerinnen und Gründer von morgen ausgezeichnet

(Düsseldorf, 18. Juni 2019) Kreative Erfindungen und gute Businesspläne zu neuartigen Apps, intelligenten Alltagshelfern oder innovativen Konsumgütern – dass sie pfiffige Ideen in funktionierende Unternehmensstrategien ummünzen können, zeigten die erfolgreichsten rheinischen Teilnehmerinnen und Teilnehmer des „Deutschen Gründerpreis für Schüler“, die der Rheinische Sparkassen- und Giroverband (RSGV) heute bei der regionalen Auszeichnung im Schloss Eller in Düsseldorf geehrt hat.

Thomas Pennartz, Geschäftsführer des RSGV, ehrte die Siegerinnen und Sieger und zeigte sich begeistert von den vielfältigen Ideen: „Es ist toll zu sehen, wie einfallsreiche und sinnvolle Ideen im Rahmen dieses Planspiels entstehen und entwickelt werden. Aber nicht das kreativste Produkt, sondern der überzeugendste Markenauftritt führt am Ende zum Sieg. Damit vermittelt der Gründerpreis wichtiges Wissen auf dem Weg von der guten Idee zur erfolgreichen Selbstständigkeit. Denn wir brauchen erfinderische, mutige, aber eben auch fokussierte Jung-Gründerinnen und Jung-Gründer, die unsere Gesellschaft immer wieder weiterbringen.“

Bereits zum 21. Mal hat der „Deutsche Gründerpreis für Schüler“, eine Initiative der Sparkassen in Kooperation mit stern, ZDF und Porsche, vor allem junge Menschen an das Thema Existenzgründung herangeführt. Beim bundesweit größten Existenzgründer-Planspiel haben in dieser Runde 824 Teams und damit 3.500 Schülerinnen und Schüler teilgenommen. Seit dem Start des Planspiels im Jahr 1999 waren es damit insgesamt fast 85.000 Schülerinnen und Schüler. Aus dem Rheinland nahmen 113 Teams an der nun abgelaufenen Runde des Existenzgründerspiels teil, verteilt auf elf rheinische Sparkassen. Somit stellt das Rheinland mit dieser großen Anzahl an Teams abermals knapp 14 Prozent aller Teams bundesweit; gemeinsam mit den Gruppen aus Westfalen für das Land Nordrhein-Westfalen sogar ganze 25 Prozent aller teilnehmenden Teams in Deutschland (206 von 824).

Pressemitteilung

Bei den drei ersten Plätzen gab es in diesem Jahr, wie schon im Vorjahr, eine Besonderheit: Alle drei Teams haben es gleichzeitig auch unter die Top Ten der Bundessiegerinnen und –sieger geschafft. Da sie ihre genauen Platzierungen dort erst am 25. Juni 2019 erfahren und um diese Rangfolge nicht vorwegzunehmen, konnte die genaue Verteilung im Rheinland noch nicht verraten werden. Die Teams auf dem Siegerpodest sind: **WYCom GmbH**, Städtisches Gymnasium Wermelskirchen, **Grinvite GmbH**, Silverberg Gymnasium Bedburg, und **One2click**, Gesamtschule Waldbröl.

Auf den Plätzen vier bis sieben mit jeweils 1.000 Euro Gewinn lagen: **Rapido LA**, Gymnasium Langenberg, Velbert, **TravEx**, Gesamtschule Waldbröl, **addon! UG**, Wilhelm-Dörpfeld-Gymnasium in Wuppertal, **TheBLoCK GmbH**, Silverberg-Gymnasium, Bedburg. Die Plätze acht bis zehn mit jeweils 800 Euro Gewinn gingen an: **DirZuliebe**, Heilige Geist Gymnasium Würselen, **BubbleUp UG**, Gymnasium Bayreuther Straße, Wuppertal, sowie **Response**, Bischöfliches Pius-Gymnasium in Aachen.

Die nächste Runde „Gründerpreis Schüler“ startet im Januar 2020, die Anmeldung ist bereits ab Oktober 2019 möglich. Informationen rund um das Existenzgründer-Planspiel gibt es im Internet unter: <https://www.dgpschueler.de/top/>, bei den Sparkassen oder beim RSGV, Isabel Kraft (Telefon: 0211 3892-339).

Für weitere Informationen oder Fragen:

Abteilung Presse/Öffentlichkeitsarbeit
Rheinischer Sparkassen- und Giroverband
Besucheradresse: Parsevalstraße 7b, 40468 Düsseldorf
Telefon 0211 3892-232
Mobil 0160 97703751
presse@rsgv.de