



Startschuss in Düsseldorf: Finanzbildungsbus „FLiP2Go“ geht auf Tour durch die Schulen im Rheinland

Mit dem mobilen Lernangebot für Kinder und Jugendliche setzen die rheinischen Sparkassen ein sichtbares Zeichen für mehr finanzielle Bildung.

(Düsseldorf, 16.06.2026)

Finanzbildung auf Rädern: Mit einem symbolischen Startschuss vor dem Gebäude des Rheinischen Sparkassen- und Giroverbandes (RSGV) in Düsseldorf ist am Dienstag der neue Finanzbildungsbus FLiP2Go der rheinischen Sparkassen offiziell auf seine Bildungsreise durchs Rheinland geschickt worden. Auf seiner Route wird er ab jetzt an Schulen in der Region Halt machen und Kindern und Jugendlichen Finanzwissen auf interaktive und praxisnahe Weise vermitteln. Die 27 rheinischen Sparkassen haben gemeinsam mit dem RSGV die „FLiP im Rheinland gGmbH“ gegründet, die den Bus betreibt, und so dieses in Deutschland einmalige Bildungsprojekt wortwörtlich ins Rollen gebracht hat.

Der barrierefreie Doppeldeckerbus richtet sich an Kinder und Jugendliche ab zehn Jahren und basiert auf dem erfolgreichen österreichischen Modell FLiP (Financial Life Park) in Wien, das sich seit 2019 durch hohe Nachfrage und nachweisbare Lernerfolge bewährt hat. Im rheinischen Finanzbildungsbus FLiP2Go durchlaufen die Schülerinnen und Schüler acht interaktive digitale Stationen mit zwei Schwierigkeitsstufen und setzen sich dort spielerisch mit Themen wie Budgetplanung, Konsum und wirtschaftlichen Zusammenhängen auseinander.

Die Lehrinhalte wurden in Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern des Netzwerks Finanzkompetenz NRW und der Universität Siegen erarbeitet. „Finanzielle Bildung ist immens wichtig, weil sie Menschen befähigt, selbstbestimmte und verantwortungsvolle Entscheidungen im Alltag zu treffen. Gerade junge Menschen sollten früh lernen, reflektierte Entscheidungen zu treffen, damit sie unabhängiger, kritischer und sicherer im Umgang mit finanziellen Herausforderungen werden“, so Dr. Manuel Froitzheim, Leiter des Netzwerks Finanzkompetenz NRW.

Auch das Schulministerium Nordrhein-Westfalen war von Beginn an in das Projekt mit eingebunden. Eine begleitende Webseite mit zusätzlichen Informationen rund um Wirtschaft und Finanzen sowie Unterrichtsmaterialien sorgen dafür, dass die Lerninhalte auch über den Besuch des Busses hinaus vertieft werden können.



Rheinischer Sparkassen- und Giroverband

Im Rahmen der Eröffnungsfeier unterstrich RSGV-Präsident Michael Breuer die große Bedeutung finanzieller Bildung in einer zunehmend komplexen Finanzwelt: „Wir freuen uns sehr, mit FLiP2Go ein Projekt auf den Weg zu bringen, das unseren öffentlichen Auftrag mit Leben füllt. Als Sparkassen wollen wir Menschen befähigen, ihr Leben selbstbestimmt zu gestalten und verantwortungsvoll mit Geld umzugehen. Finanzielle Bildung ist für uns dabei keine Zusatzaufgabe, sondern eine gesellschaftliche Notwendigkeit.“

Auch Barbara Müller, Geschäftsführerin der „FLiP im Rheinland gGmbH“, betonte: „Finanzielle Bildung begleitet Menschen ein Leben lang. Vom ersten eigenen Konto über Online-Shopping und den Abschluss von Verträgen bis hin zu finanzieller Vorsorge und Verantwortung. Wer früh versteht, wie finanzielle Zusammenhänge funktionieren, kann unabhängig und selbstbestimmt durchs Leben gehen.“

Saskia Lagemann, Geschäftsführerin der RSGV, hob das didaktische Konzept des Busses hervor: „FLiP2Go bringt Finanzbildung lebensnah und verständlich zu jungen Menschen – die Themen beziehen sich direkt auf ihren Alltag. Die Kombination aus interaktiven Lernmodulen und spielerischem Lernen ermöglicht praxisnahe Lernformen, die Jugendliche auf Augenhöhe ansprechen.“

Die Besuchstage des FLiP2Go-Busses an den Schulen werden über die „FLiP im Rheinland gGmbH“ und die rheinischen Sparkassen koordiniert. Ziel ist es, dass der Bus an jedem Schultag des Jahres eine Schule in den Regierungsbezirken Köln und Düsseldorf anfährt. Das Lernkonzept erlaubt drei bis vier Klassen am Tag den Besuch des Busses.

Weitere Informationen zum Angebot sind auf der Homepage von FLiP im Rheinland <https://rheinland.financiallifepark.de/tour/flip2go/> abrufbar.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Rheinischer Sparkassen- und Giroverband
Kirchfeldstraße 60, 40217 Düsseldorf
Telefon: 0211 3892-232
E-Mail: presse@rsgv.de